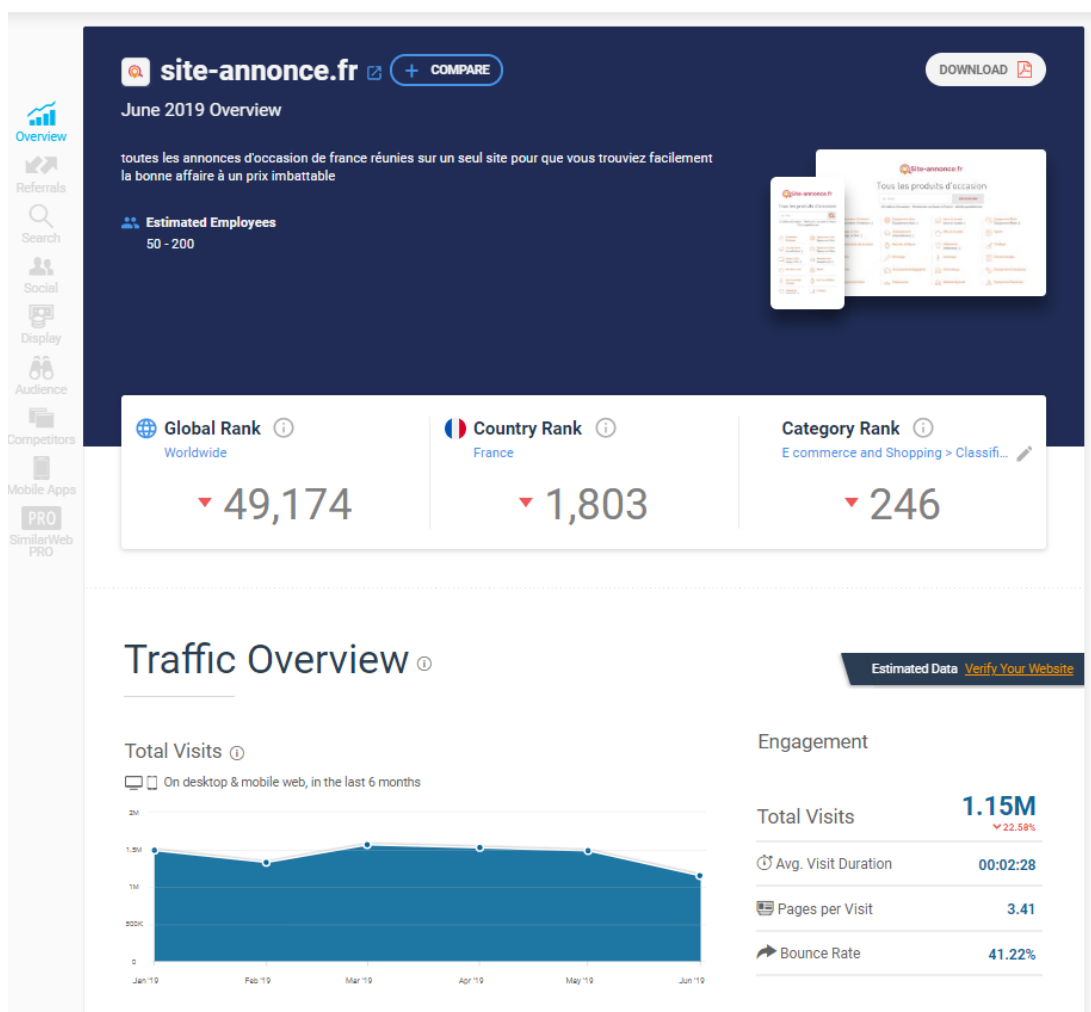


Press Release Global eRowz

1. Projets et fonctionnalités

L'année 2019 a été mouvementée et pleine de rebondissements pour site-annonce.fr ! De nombreuses fonctionnalités sont venues enrichir le site et une grosse refonte du design a été organisée afin d'optimiser l'expérience utilisateur et, par conséquent, satisfaire toujours davantage nos internautes en recherche de bonnes affaires. Ces nouvelles fonctionnalités ont été très bien accueillies par les utilisateurs : en effet, nous avons observé une belle



augmentation des métriques d'utilisation de nos pages, même si le trafic est resté globalement stable

A. Nos nouvelles fonctionnalités

Une classification efficace des annonces

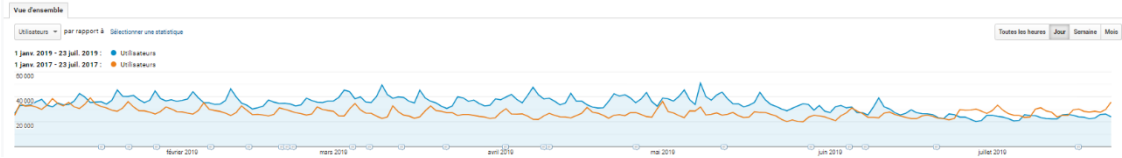
Désormais, nous classifions nous-mêmes les annonces du site, c'est-à-dire que chaque annonce est liée à une catégorie interne précise. Pourquoi ? Chacun de nos partenaires (eBay, LeBonCoin, Amazon, Rakuten...) a un système de classification qui lui est propre. Établir une correspondance entre ceux-ci est généralement complexe et amène régulièrement à des résultats peu pertinents. Notre nouveau système d'intelligence artificielle permet d'éviter ces incohérences qui nuisent au confort de nos utilisateurs. En effet, concrètement, notre système offre à l'internaute la possibilité de naviguer à travers les catégories et de choisir le produit le plus adapté à sa demande, via le système de classification.



L'exemple typique que nous aimons chez eRowz : « voiture Van VW » peut désigner une miniature de collection ou une voiture vintage – ce qui ne remplit pas tout à fait le même objectif et n'implique pas exactement le même budget, on en conviendra. La classification aide alors l'utilisateur à orienter sa requête vers ce qu'il recherche réellement.

Un système d'alerte email ultra-pratique

Nous continuons d'améliorer les alertes par email, qui visent à prévenir l'internaute lorsqu'une nouvelle annonce concernant l'objet qu'il recherche est mise en ligne. 100% gratuite et extrêmement pratique, c'est la fonctionnalité qui



à le plus séduit nos utilisateurs. C'est pourquoi nous avons mis un point d'honneur à l'optimiser, tant au niveau de l'expérience utilisateur qu'au niveau des coûts, pour garantir sa totale gratuité et sa parfaite efficacité sur le long terme. Par exemple, nous sommes passés de Mailchimp, qui avait décidé d'augmenter ses tarifs, à Amazon SES. Résultat : nous avons divisé nos coûts par deux et la délivrabilité est toujours excellente.

Un Look & Feel optimisé

Après 5 ans d'une interface graphique immuable, nous avons décidé de remettre au goût du jour notre design. Néanmoins, notre préoccupation principale était de ne pas perturber nos internautes et de leur offrir un résultat qui ne bousculerait pas leurs repères et leurs habitudes.

Nos équipes ont donc redoublé d'ingéniosité lors de cette grosse refonte graphique de la plateforme, afin de combiner praticité et esthétique. Ce changement a déjà été mis en place sur la page d'accueil.

Les filtres sont, quant à eux, en cours d'A/B testing et, une fois ces derniers en ligne, ce sera à la page de détail des annonces d'être optimisée.

B. Objectifs 2019

Notre objectif de 2019 est principalement d'améliorer les métriques d'utilisation de la plateforme. Malgré ces optimisations, l'audience générale est restée stable.

Cependant, a contrario, nous avons observé une forte augmentation en matière de pages vues et une belle diminution du taux de rebond. Ces deux éléments sont très positifs et nous espérons vivement que l'audience globale augmentera rapidement en conséquence !



C. Nouveaux projets 2020

2020 sera une année fructueuse et pleine de challenges pour eRowz, on le sent déjà 😊 Nous espérons terminer nos optimisations et concrétiser le résultat des modifications techniques réalisées en 2019, mais, surtout, nous avons lancé une large campagne de partenariat avec différentes plateformes pour améliorer la visibilité de notre marque sur le Web. Quelques exemples :



- La conception d'un comparateur de prix en collaboration avec une entreprise anglaise
- Un partenariat avec de nombreux sites pour diffuser notre moteur de recherche de produits d'occasion
- Une collaboration avec une société de déménagement pour notre plateforme immobilière
- Une association avec certaines universités pour permettre aux étudiants d'acheter leurs livres scolaires à bas prix

Par ailleurs, nous allons travailler à alléger le code de nos pages, pour rendre le moteur accessible au « low-device » des pays émergents et pour limiter le temps de chargement pour les utilisateurs de façon générale.

2. Chiffres

Comme toute amélioration commence par un bon reporting, nous avons récolté tout au long de l'année de nombreuses informations. Dès lors, nous pouvons vous affirmer que Site-annonces.fr, c'est, entre autres :

- 4,9 millions d'utilisateurs
- 27 millions d'annonces
- 17 partenaires
- 20 % de visiteurs très récurrents
- Une vitesse moyenne de chargement de 7 secondes

(Chiffres concernant la France pendant les deux premiers trimestres de 2019)

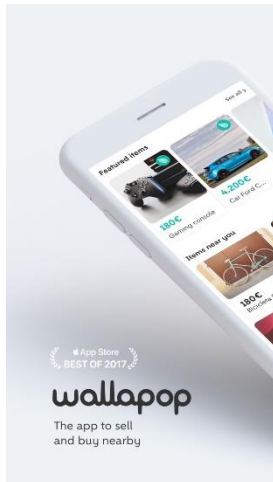


Nous pouvons aussi vous préciser que, parmi les internautes navigants sur notre site, 59 % sont des hommes et que 22 % ont entre 25 et 35 ans.

Les utilisateurs sont, à 89 %, situés en France métropolitaine. Ils sont 52 % à surfer avec leur mobile plutôt qu'avec un PC ou une tablette et sont 59 % à utiliser Chrome. Funny fact, on aurait pu s'attendre à ce que ce soit « iPhone » ou « casque Bose », mais non : le mot-clé le plus recherché de l'année a été « cuve 1000 litres ».

3. Évolution du marché

A. App mobile



En 2019, les applications mobiles spécialisées en vente de produits d'occasion ont connu une véritable explosion – témoignant de l'intérêt toujours croissant des internautes pour le marché de la deuxième main. En France, certaines plateformes d'achat et de vente de vêtements de seconde main se sont particulièrement démarquées : Vinted, Vestiaire Collective, UnitedWardrobe, Depop, Videdressing, etc. À côté, des sites plus généralistes se sont développés : Wallapop, Letgo, Offerup...

B. Nouveaux types de site (backmarket, etc)



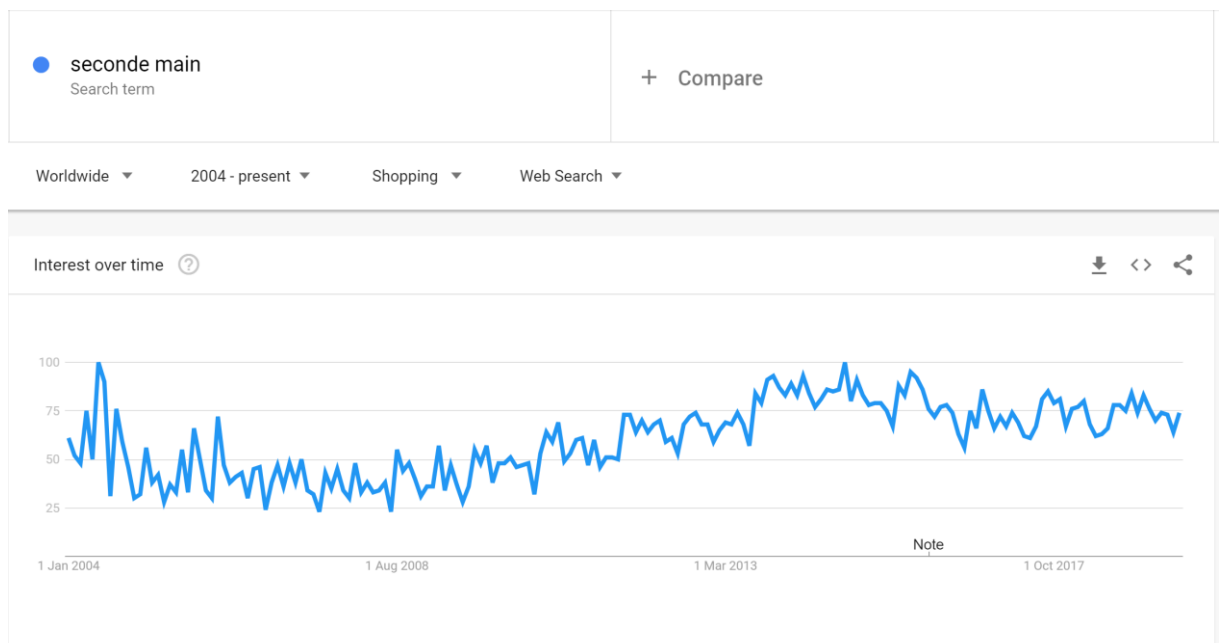
La tendance de 2019 et des années à venir est à la verticalisation, c'est-à-dire à la création de sites spécialisés qui ont une thématique précise (vêtements, téléphones portables, voitures...), au détriment de sites généralistes comme « Leboncoin ».

Pourquoi ? Avoir une expérience adaptée à chaque demande et chaque utilisateur dans un contexte où l'offre de produits de seconde main explose devient indispensable. Le fouillis des sites généralistes est un vrai problème et les internautes s'en écartent pour une expérience optimisée à travers des applications ou des sites qui se posent en experts du domaine.

L'impact pour eRowz ? Nous aimons la fragmentation de marché, la diversité des partenaires et des offres. Notre rôle principal est de conseiller et d'accompagner ces nouveaux acteurs de niche tout au long de cette transition du marché de l'occasion.

C. Tendance de recherche

Le marché de l'occasion a longtemps été décrié. Associé au « pas cher » et à la mauvaise qualité, ce marché était en quelque sorte « snobé » par la classe moyenne supérieure. Cependant, depuis la vague de sensibilisation aux changements climatiques et la conscientisation à propos des conditions de travail hors-Europe, acheter de seconde main est devenu un geste citoyen à la fois écologique et économique. En outre, le « vieux » est peu à peu devenu le « vintage » ... et c'est hyper tendance !



Comme toute évolution, celle-ci s'observe également dans les recherches sur Internet. Ici, l'illustration montre l'évolution du nombre de recherches sur Google contenant le terme « seconde main ».

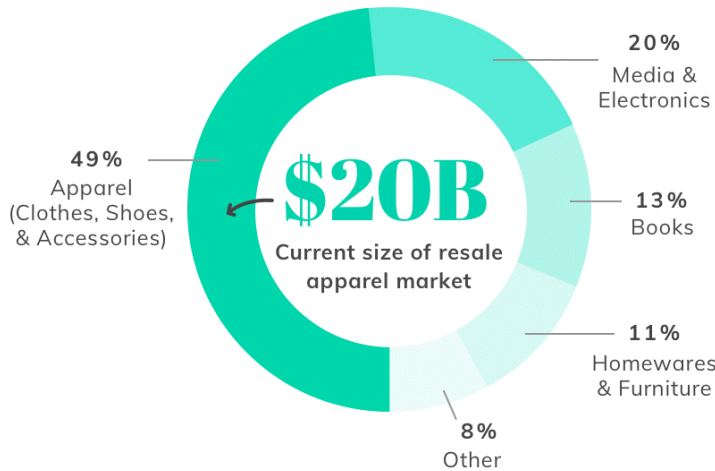
D. Top catégories



Baisse du pouvoir d'achat, prise en considération des enjeux environnementaux et sociaux, tendance au vintage... Toutes ces raisons ont permis à différentes catégories de produits de seconde main de connaître une croissance fulgurante au cours de ces dernières années. Les habits sont les premiers concernés et concernent 49 % du marché de la seconde main. Sur la seconde marche du podium, on retrouve les appareils électroniques – smartphone, PC, iPod, etc. Et, enfin, en troisième position avec 13 % du marché, les livres, qui gardent la cote malgré l'avènement des liseuses.

4. Empreinte carbone et enjeux environnementaux

A. L'occasion, actrice de la réduction de CO2



Bien que de nombreuses données sont encore à calculer et que l'impact réel est encore à évaluer, il n'est plus à démontrer que le marché de l'occasion fait diminuer l'empreinte CO2.

En effet, plusieurs études affirment que l'industrie du textile, par exemple, pollue plus que les transports. Outre cela, les conditions de travail exécrables des

travailleurs du textile ne sont plus inconnues du grand public, à cause de drames tels que l'effondrement du Rana Plaza en 2013 et grâce à des documentaires parfaitement documentés comme The True Cost, entre autres.

Autre illustration : le marché de l'électronique, et plus particulièrement des smartphones, fait également face à une prise de conscience, tant au niveau environnemental (production, surconsommation, gestion des déchets, obsolescence programmée, etc.) qu'au niveau social (travail des enfants, exploitation des travailleurs, guerres des gangs, etc.).

La réutilisation de produits, qu'il s'agisse de vêtements, de produits électros, de voitures ou de décorations de maison, est donc un incroyable bénéfice pour la planète dans sa globalité et eRowz espère apporter sa pierre à l'édifice à la hauteur de ses moyens en aidant les utilisateurs à trouver des produits d'occasion adaptés à leurs besoins.

B. La déconsommation



Depuis 3 ans, la consommation des ménages des pays industrialisés est en baisse. En effet, le pouvoir d'achat en baisse, l'inflation en hausse et les habitudes de vie en pleine mutation nous conduisent à la déconsommation. D'ailleurs, de manière générale, la tendance est clairement à la décroissance et au retour à l'essentiel.

Dans cette déconsommation, subie ou volontaire, on trouve un changement de paradigme qui pousse les citoyens à utiliser des produits de seconde main plutôt que du neuf : les habitudes changent et la vente ou le don de produits d'occasion sont devenus une évidence. C'est une excellente nouvelle pour la planète... et pour le portefeuille !

C. eRowz + Smogey

Dans le cadre de la réduction des impacts environnementaux, eRowz est associé avec Smogey, une startup la gestion des douce et l'économie Au sein même de avons réalisé une prendre pour limiter Parmi celles-ci, on notamment l'achat (lait, café, thé, etc.) (serviettes, etc.), la notre empreinte d'aide au suppression totale ustensiles

plastique, l'incitation à favoriser les trajets à vélo et le télétravail, etc. L'écologie et le bien-être sont, pour nous, étroitement liés et sont au cœur de nos projets. C'est pourquoi nous essayons de privilégier au maximum toutes les initiatives allant dans ce sens et travaillons à nous améliorer sans discontinuer à ce niveau.



belge spécialisée dans déchets, la mobilité circulaire. notre équipe, nous liste d'actions à notre empreinte. retrouvera de produits Fairtrade et réutilisables compensation de CO2 via un projet développement, la des gobelets et quotidiens en

